

LAI IN TOUR/LAI ON TOUR/ LAI IN TOUR/ LAI IN TOUR/LAI IN TOUR/

Promozione e formazione sulle vetrine gelato

LAI, da sempre attenta all'attività di formazione sui prodotti, presenta **LAI IN TOUR**, un progetto formativo a supporto dei rivenditori e dei loro clienti, con la collaborazione di **Palmiro Bruschi**, membro dell'Accademia della Gelateria Italiana e ambasciatore del gelato italiano nel mondo, che firma per le occasioni ricette inedite per gelati, sorbetti e granite. L'iniziativa prevede tre ore intense di formazione attraverso proiezioni sulla storia del gelato e sui nuovi concetti espositivi di visual merchandising, informazioni tecniche sulle vetrine LAI relative alla gestione del delta termico, alla manutenzione e all'assistenza post vendita. Al termine del corso, dibattito e naturalmente, "buffet gelato". L'evento, completamente gratuito, si pone un duplice obiettivo: informare i clienti sulle caratteristiche tecniche e sulle potenzialità dei prodotti offerti dall'azienda ed entrare in diretto contatto con il mercato per conoscere le esigenze dei clienti e soddisfarle attraverso la ricerca e lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e al passo con i tempi/

Promotion and Training on ice-cream display cases

LAI, has always paid great attention to training with products, and now introduces **LAI ON TOUR**, a training project to aid dealers and their clients, with the collaboration of **Palmiro Bruschi**, member of the Italian Ice-cream Academy and Ambassador for the Italian ice-cream throughout the world. He has invented recipes using ice-cream, sorbets and flavoured water-ice, especially for the occasion. The initiative requires three full hours of training with the use of slide shows on the history of ice-cream and new concepts in displays for visual merchandising, technical information on LAI display cases and managing of the thermal delta, after-sales maintenance and service. Concluding the event there will be a debate and naturally a "cold buffet". The event is completely free of charge and has a dual purpose: informing the customers on the technical characteristics and the potential of products offered by the company and coming into direct contact with the market to get to know the requirements of customers and satisfying these requirements through the research and development of innovative products that are in tune with the times/

Promotion et Formation sur les vitrines à crèmes glacées

LAI, attentive depuis toujours à l'activité de formation sur les produits, présente **LAI IN TOUR**, un projet de formation pour supporter les revendeurs et leurs clients, avec la collaboration, de **Palmiro Bruschi**, membre de l'Académie des Glaces Italiennes et ambassadeur de la glace italienne dans le monde, qui signe pour l'occasion des recettes inédites pour crèmes glacées, sorbets et granités. L'initiative prévoit trois heures intenses de formation à travers des projections sur l'histoire de la crème glacée et sur les nouveaux concepts d'exposition de « visual merchandising », et des informations techniques sur les vitrines LAI relatives à la gestion du delta thermique, à l'entretien et au service après-vente. L'évènement se terminera par un débat et, naturellement, par un "buffet glacé". L'évènement, entièrement gratuit, se donne un double objectif: informer les clients sur les caractéristiques techniques et sur les potentialités des produits offerts par l'entreprise et entrer en contact direct avec le marché pour connaître les exigences des clients et les satisfaire à travers la recherche et le développement de produits plus novateurs et plus actuels/

Förderung und Ausbildung über die Eisdielektivinen

LAI war immer auf die Tätigkeit der Ausbildung über die Produkte aufmerksam. Sie präsentiert **LAI IN TOUR**, ein Ausbildungsprojekt zugunsten der Verkäufer und deren Kunden, mit der Zusammenarbeit von **Palmiro Bruschi**, Mitglied der Akademie der Italienischen Eisdiele und Vertreter des italienischen Speiseeises der Welt, der anlässlich der Gelegenheiten neuartige Rezepte für Speiseeise, Sorbets und Granites unterzeichnet. Die Initiative sieht drei intensive Ausbildungsstunden durch Vorfürhungen über die Geschichte des Speiseeises und die neuen Ausstellkonzepte des Visual Merchandising, technische Informationen über die LAI- Vitrinen, die Verwaltung des thermischen Delta, die Wartung und den Kundendienst nach dem Verkauf vor. Am Ende des Ereignisses finden eine Debatte und natürlich ein „Speiseeis- Buffet“ statt. Das völlig kostenlose Ereignis verfolgt zwei Ziele: die Kunden über die technischen Angaben und über die Potentiale der angebotenen Produkte des Unternehmens zu informieren und mit dem Markt in direkter Verbindung zu treten, um die Bedürfnisse der Kunden kennenzulernen und sie durch die Forschung und Entwicklung von immer mehr innovativen und modernen Produkten entsprechend zu befriedigen/

Promoción y Formación en tema de vitrinas para heladería

Atenta desde siempre a la actividad de formación sobre sus productos, LAI presenta **LAI IN TOUR**, un proyecto de formación pensado como herramienta de soporte para sus revendedores y para los clientes de éstos, con la colaboración de **Palmiro Bruschi**, miembro de la Academia de la Heladería Italiana y embajador del helado italiano en el mundo, el cual firma recetas inéditas para helados, sorbets y granizados para estas ocasiones. Esta iniciativa prevé tres horas intensivas de formación, a través de proyecciones acerca de la historia del helado y de los nuevos conceptos expositivos basados en el visual merchandising, junto a información técnica sobre las vitrinas LAI, referente a gestión del delta térmico, mantenimiento y servicio posventa. Al final del evento, el debate y, por supuesto, un "refresco helado". Este evento, enteramente gratuito, se plantea dos objetivos: primero, informar a nuestros clientes acerca de las características técnicas y las potencialidades de los productos ofrecidos por nuestra casa y, segundo, entrar en contacto directo con el mercado, para conocer las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas, mediante la investigación y el desarrollo de productos cada vez más innovadores y al paso con los tiempos/



5/

01/02/04/05/
Alcune immagini degli
eventi LAI IN TOUR/

Einige Bilder der
Ereignisse LAI IN TOUR/

03/
Palmiro Bruschi/

Some pictures
of LAI ON TOUR events/

Algunas imágenes de
los eventos LAI IN TOUR/

Quelques images des
événements LAI IN TOUR/